

A cura di



Curatori

Alberto Fornari, Sergio Mastrotta,
Marco Platania, Teudis Plaza

Foto di

Massimiliano Verdino

IN GIOCO SUL SERIO_L'AVVENTURA DELLO SPORT

Progetto grafico e stampa

Immaginazione, Rimini

Noleggio della mostra

IES (International Exhibition Service srl)

www.meetingmostre.com





— **D**i nessun fenomeno si parla e si scrive tanto come dello sport: giornali, televisione, conversazioni quotidiane,... Malgrado ciò, è normalmente povero e superficiale il livello di riflessione e quindi di giudizio, sovrastato da emozione e sentimento.

Ma la passione da sola non può bastare perché l'uomo si caratterizza per le sue capacità di ragione e libertà.

Si deve arrivare a considerare la persona nella sua interezza se si vuole arrivare ad una vera esperienza: questo il punto di vista da cui si è partiti nel realizzare la mostra.

Non c'è perciò né la pretesa di fornire una lettura esaustiva di tutti i fattori presenti nello sport, né di tracciare un profilo storico completo.

Piuttosto invece:

- ❖ *individuare gli elementi che ne fanno un fenomeno umanamente così coinvolgente;*
- ❖ *documentarne la presenza in alcuni tornanti storici fondamentali;*
- ❖ *esaminare a quali condizioni essi possono concorrere ad un cammino di crescita della persona o, viceversa, al suo impoverimento.*

Un fenomeno imponente

Con lo sport non si può non fare i conti

Da tempo esso non riguarda più soltanto i praticanti o gli appassionati: in mille modi si è infiltrato nelle pieghe della vita di tutti.

Lo sport oggi fa parte del nostro quotidiano, del linguaggio, dell'abbigliamento, della mentalità, dell'immagine stessa di uomo e di donna.



Un fenomeno imponente

Negli ultimi decenni lo sport, non solo ha visto crescere esponenzialmente il numero dei praticanti e degli spettatori, soprattutto televisivi, ma ha allargato in modo vistoso il suo raggio di azione invadendo spazi tradizionalmente non suoi.

- ❖ **203 Nazioni** nel Comitato Olimpico Internazionale, **192** nell'ONU
- ❖ **2 miliardi** di persone davanti alla TV per la finale dei mondiali di calcio
- ❖ **8 milioni** di italiani iscritti a una qualche società sportiva
- ❖ **38 miliardi** di euro il fatturato 2006 stimato dall'indotto sport in Italia

