

Un villaggio a misura di idee

C'è il Meeting dell'amici- zia tra i popoli, quello dell'economia e inevitabilmente quello della politica, ma c'è anche il Meeting dei numeri: 17 sono quest'anno i padiglioni occupati dalla kermesse nella Fiera di Rimini più 8 padiglioni di collegamento, oltre agli spazi all'aperto (soprattutto piscine) e la hall centrale per 130mila metri quadri complessivi. Saranno 4mila i metri quadri riservati al Villaggio Ragazzi, mentre lo sport assorbirà 13mila metri quadri e la ristorazione ne coprirà 21mila. Novemila i posti auto gratuiti e, per parlare di sicurezza, tre gli ingressi con 28 metal detector e 4 scanner. Ampia come da tradizione la lista degli sponsor: 135, con tre "main sponsor" - Enel, Intesa Sanpaolo e Wind Tre - e otto "official partners" (Fondazione Ania, Autostrade per l'Italia, Banca 5, Eni, Pmitutoring.it, Posteitaliane, UnipolSai più Co-

naì come "sustainability partner"). Quattro media partner - *Avenire*, *Radio Vaticana Italia*, *Fanpage.it* e *Notizie.it*.

Piatto forte del Meeting sono le mostre - ben 13 - e i 47 convegni nei saloni, più un centinaio nelle arene sparse per la Fiera, con un totale di circa 300 relatori. E poi i volontari, in aumento rispetto al 2017: saranno 2.750, 400 dei quali costruiscono il Meeting nella settimana precedente la manifestazione. Ammonta infine a 5 milioni di euro il bilancio. «E sottolineo - tiene a precisare il direttore Sandro Ricci - che il Meeting non percepisce un euro di contributi a fondo perduto

dallo Stato né da altre istituzioni». «C'è da dire che quest'anno è il concept stesso del Meeting a cambiare», spiega ancora Ricci: «La principale novità è rappresentata dalla presenza di tre grandi aree tematiche: MeshArea, dedi-

cata al lavoro; Move to Meet che tratterà di mobilità; e Meeting Salute. Ognuna di queste aree avrà una propria arena, per permettere un rapporto più diretto tra relatori e partecipanti, così come nei nuovi quattro spazi tematici sul Sessantotto, gli scenari internazionali - lo spazio Cammini -, l'astrofisica e l'innovazione. Tutti ambiti dotati di una propria arena per incontri». A parità di posti disponibili rispetto al 2017, i saloni per gli incontri da quattro passeranno a due, più 12 salette della Fiera, «integrati però dalle sette nuove arene per le quali è previsto un programma intensissimo, anche con modalità innovative e multimediali di comunicazione».

Paolo Viana

© RIPRODUZIONE RISERVATA

*130mila metri quadri,
17 padiglioni fieristici,
13 mostre, 47 convegni
E i 2.750 volontari,
vero perno dell'evento
Con la novità delle tre
aree tematiche con
le arene «dedicate»*



Peso:9%