

Meeting di Rimini vale venti milioni di euro

RIMINI Il turismo in Emilia-Romagna avrà una vetrina al Meeting di Rimini, dal 20 al 26 agosto.

Nello stand regionale di 100 metri quadrati, coordinato da Apt Servizi e dall'assessorato regionale all'Agricoltura, ogni giorno i visitatori potranno assaggiare i prodotti enogastronomici Dop e Igp dell'Emilia-Romagna conoscere i percorsi delle antiche vie dei pellegrini verso Roma, all'insegna del "turismo esperienziale".

Secondo una stima dell'Osservatorio sul Turismo Regio-

nale diffusa da Apt sono circa 10.000 le camere alberghiere prenotate in oltre 400 hotel della riviera e dell'entroterra in vista del Meeting.

Si calcola che questo movimento potrà produrre "oltre 200.000 presenze alberghiere per un giro d'affari di circa 4 milioni di euro".

"Complessivamente, se si confermerà il livello raggiunto lo scorso anno, le circa 800.000 presenze agli eventi del Meeting attese nella settimana dal 20 al 26 agosto produrranno ricavi per hotel, appartamenti, bar, ristoranti,

trasporti e shopping accessorio per circa 20 milioni di euro". In occasione di un evento con positive ricadute turistiche come il Meeting commenta l'assessore regionale al Turismo Andrea Corsini: "l'Emilia Romagna presenta due importanti realtà della sua offerta turistica legate al turismo dell'esperienzasm".



Peso: 7%