

Comunicato finale della 45ma edizione del Meeting di Rimini

Rimini, 25 agosto 2024 – «Il Meeting di quest'anno ci ha sorpreso per l'intensità della partecipazione, la forza delle testimonianze, la profondità delle riflessioni e l'apertura al mondo», così il presidente del Meeting di Rimini **Bernhard Scholz** sulla 45esima edizione della manifestazione.

Sulla scorta del titolo **“Se non siamo alla ricerca dell'essenziale, allora cosa cerchiamo?”** sono emerse esperienze e prospettive per sostenere un'educazione appassionata al bene dei ragazzi, per promuovere un'economia equa e sostenibile, per favorire una politica orientata al bene comune e per utilizzare in modo adeguato i media e l'intelligenza artificiale.

A partire dal dialogo inaugurale con il Patriarca di Gerusalemme dei Latini, il cardinale **Pierbattista Pizzaballa**, in tanti incontri si è cercato di dare voce a iniziative di pace e di riconciliazione in Russia, Ucraina, Israele, Palestina e Myanmar. Temi centrali sono stati anche il futuro della democrazia e il dialogo interreligioso: su quest'ultimo punto sono intervenuti il presidente della Cei cardinale **Matteo Maria Zuppi** e il segretario generale della Lega Musulmana Mondiale **Muhammad Bin Abdul Karim Al-Issa**.

Le **16 mostre** hanno incontrato anche quest'anno un grande interesse, con **più di 150mila visitatori**, con artisti come Curran Hatleberg e **William Congdon**, oppure attraverso le vite diverse tra loro ma tutte segnate in modo drammatico dalla ricerca dell'essenziale di **Franziska e Franz Jägerstätter**, **Alcide De Gasperi** e del medico modenese **Enzo Piccinini**. Di rilievo anche la mostra sulla storia dei **Giubilei** in vista dell'Anno Santo 2025.

Lo spettacolo inaugurale sul viaggio in Terra Santa dello scrittore francese **Eric-Emmanuel Schmitt** e il concerto del pianista iraniano **Ramin Bahrami** sono solo due esempi tra i 18 spettacoli presentati in questa edizione del Meeting. Anche quest'anno poi è da segnalare il successo del **Meeting Music Contest**, con la partecipazione di oltre 200 giovani musicisti e band.

Quanto alle cifre, **i partecipanti sono aumentati rispetto all'edizione 2023 con una crescita attorno al 10 per cento**. I 140 convegni con 450 relatori di cui 100 provenienti dall'estero, le 16 mostre e i 18 spettacoli hanno registrato quasi costantemente il sold out e lo stesso vale per il Villaggio Ragazzi Yoga e la Cittadella dello Sport che hanno visto la presenza di decine di migliaia di bambini e ragazzi. In aumento anche le aziende partner, arrivate a quota 180, con un coinvolgimento anche nella riflessione sui temi del Meeting, mentre **le dirette di 80 convegni** (praticamente tutti i principali) **sono state rilanciate quasi 300 volte** dalle principali testate giornalistiche italiane, con un impatto mediatico complessivo sensibilmente maggiore rispetto all'anno scorso.

Sono cifre che ci devono spingere a **pensare il Meeting sempre di più come un luogo di incontro, di dialogo, di pacificazione, di collaborazione e di approfondimento** comune per il nostro Paese e per il mondo, come ha ricordato nel suo messaggio **papa Francesco**: «Puntare all'essenziale ci aiuta



a prendere in mano la nostra vita e a farne uno strumento di amore, di misericordia e di compassione, diventando segno di benedizione per il prossimo».

La 46ma edizione del Meeting si terrà nella Fiera di Rimini **dal 22 al 27 agosto 2025**, con il titolo, tratto dai Cori da “La Rocca” di Thomas Stearns Eliot

Nei luoghi deserti costruiremo con mattoni nuovi

Fondazione Meeting per l'amicizia fra i popoli ETS

via Flaminia, 18/20 – 47923 Rimini | tel. +39 0541 783100

meeting@meetingrimini.org www.meetingrimini.org



Ufficio stampa Meeting di Rimini

Eugenio Andreatta

Responsabile Comunicazione

+ 39 329 9540695

eugenio.andreatta@meetingrimini.org



Ufficio stampa Comin & Partners

Federico Fabretti

Partner Media Relations

+39 06 90255555 + 39 335 753 4768

federico.fabretti@cominandpartners.com

Adriano Dossi

Senior Media Relations Consultant

+ 39 342 8443819

adriano.dossi@cominandpartners.com

Communication Partner



News Agencies Partner

