

**Il vicepremier leghista**

# Confetti e Radio Maria Salvini, bagno di folla negli stand di Cl L'asse con Fedriga

dal nostro inviato

**Cesare Zapperi**

**RIMINI** Certo non è la spiaggia di Milano Marittima. Ma siamo sempre nella calda e accogliente Romagna, terra privilegiata per le sue scorribande estive da Matteo Salvini. E i padiglioni del Meeting di Comunione e Liberazione sono terreno fertile per chi cerca, trovandolo forse ancor più caldo di quanto non si aspettasse, il bagno di folla. Il ministro delle Infrastrutture sceglie proprio Rimini per il suo rientro all'attività politica dopo alcuni giorni di vacanza in Puglia (inframmezzati da un faccia a faccia con la premier Giorgia Meloni nella masseria del brindisino) con la compagna Francesca Verdini. Perché Salvini sa che alcune sue battaglie, come quelle sulla famiglia tradizionale («formata da un papà e una mamma»), piacciono al popolo ciellino, che apprezza anche il suo piglio pragmatico che si dispiega ancor più compiutamente con l'incarico governativo.

Ma Rimini è anche l'occa-

sione per stringere ancor più il rapporto con Massimiliano Fedriga, il presidente del Friuli-Venezia Giulia e della Conferenza delle Regioni, tra gli amministratori leghisti con più appeal insieme al collega veneto Luca Zaia. Solo un anno fa c'era chi lo vedeva come un possibile sfidante alla guida della Lega, anche se lui negava simili ambizioni. Oggi è forse una delle figure più ascoltate da Salvini. I due si erano visti già a Cervia a inizio agosto. E sono tornati ad incontrarsi, complice la comune partecipazione al Meeting, sia martedì sera, in un ristorante dove il fido salviniano Jacopo Morrone aveva radunato imprenditori locali e attivisti, sia ieri mattina per una colazione in comune in un bar della darsena riminese.

La sintonia c'è, niente succede per caso, anche se parlare di un asse consolidato forse è eccessivo. Di certo, c'è condivisione sulla strategia per risalire la china dei consensi. È la Lega di governo, che batte il tasto sui cantieri e le opere, che vuol dimostrare di non essere capace solo di protesta. Quindi, un rapporto forte con il territorio, con gli ammini-

stratori, con la gente che al ministro, mentre dedica oltre un'ora e mezza a visitare gli stand del Meeting con il direttore della kermesse Emanuele Forlani, regala pacche sulle spalle, incitamenti, compresi quelli di una attempata signora napoletana che in stretto slang partenopeo lo invita «a non fare scherzi».

Salvini non si sottrae ai selfie, la sua specialità, così come non manca di registrare un intervento allo stand di Radio Maria (altro must). Un ragazzo gli offre una birra, un signore di mezza età gli regala una scatola di confetti artigianali. Un gruppo di ragazzi gli propone l'acquisto di biglietti della lotteria. «Non ho qui il portafogli — spiega Salvini —. Faccio la figura del barbone». Per scelta, non parla con la stampa. Gli chiedono del generale Vannacci e delle alleanze europee. «Quello che avevo da dire, l'ho già detto» dice beffardo negandosi a chi vorrebbe beneficiare della sua abituale generosità oratoria. L'unica concessione all'attualità è la conferma che, rispetto alla manovra, «la priorità è aumentare stipendi e pensio-

ni». Poi riparte alla volta di Pinzolo, dove trascorrerà un ultimo scampolo di vacanza con il figlio.

Ma già sabato lo attendono un collegamento con la manifestazione «La piazza» di Ceglie Messapica e un comizio. Intanto, via social, si complimenta con Feralpisalò, Südtirol e Cosenza, squadre di calcio che schiereranno 11 giocatori italiani. «Da tifoso di calcio, ma soprattutto da italiano, dico grazie a queste società».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Gli incontri

Prima del Meeting, cena e colazione con il governatore, con cui il rapporto si è rafforzato



Peso: 52%



**L'intervento**

Matteo Salvini, 50 anni, ministro dei Trasporti e segretario della Lega, all'arrivo ieri alla 47esima edizione del Meeting di Rimini per l'intervento nel panel «Infrastrutture e Pnrr». In basso Salvini, che è anche vicepremier ed è stato europarlamentare e ministro dell'Interno, si concede alle foto (Imago-economica)



Peso:52%