

Sull'agricoltura sostenibile un sondaggio anti "fake news"

Sono bastate poche ore per ottenere centinaia di partecipazioni attive al sondaggio organizzato da Confagricoltura con l'Università Cattolica di Piacenza dal titolo "Un'agricoltura sostenibile: quanto ne sai? News e fake news", dedicato in particolare ai giovani e alle loro conoscenze sul settore primario. Ieri al Meeting Confagricoltura ha presentato e lanciato il questionario che indaga, con 6 domande, la percezione del pubblico generalista

rispetto ai messaggi mediatici sul settore primario. Le linee guida europee, e a ricaduta quelle nazionali, stanno cambiando il sistema agricolo: la sostenibilità non è più una scelta, ma una prassi diffusa e consolidata tra le imprese. Questo, tuttavia, traspare poco nei confronti dei cittadini, che poi sono i consumatori finali delle produzioni dei campi. Partendo, quindi, dalle cosiddette "fake news" si è costruito il questionario insieme all'Università Cattolica

di Piacenza con l'obiettivo di avvicinare il pubblico a scoprire i progressi, gli investimenti e le innovazioni che le aziende agricole hanno adottato per rispondere alle mutate esigenze sia legislative, sia di richiesta di sostenibilità da parte dei consumatori. La partecipazione al sondaggio è anonima e i dati saranno gestiti dai ricercatori del Dipartimento di Economia agroalimentare dell'ateneo di Piacenza. Il questionario sarà

somministrato durante tutta la durata del Meeting, ma anche in occasione di Ecomondo, che si terrà a Rimini a novembre. I risultati saranno presentati a Verona, alla prossima edizione di Fieragricola. (P.V.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso:7%