

Prevenzione e protezione: sfide per il futuro

L'impegno della Fondazione ANIA al Meeting di Rimini. Nello stand riflettori accesi su salute, sicurezza stradale e comunicazione

di **Alberto Pieri**

Una serie di percorsi informativi sui corretti stili di vita, l'intensa attività di comunicazione sulla prevenzione e protezione e anche uno spazio dedicato alla sicurezza stradale. È la sintesi delle attività finalizzate alla diffusione di una nuova cultura assicurativa, proposte fino a giovedì 25 agosto al 'Meeting di Rimini 2022' dalla Fondazione ANIA. La Onlus nata per volontà delle compagnie di assicurazione è presente per la nona volta alla manifestazione nell'area della fiera del capoluogo romagnolo. Punto di riferimento di questa importante presenza è lo stand della Fondazione ANIA - dedicato al settore assicurativo - che è operativo nei giorni dell'evento dalle 10 alle 20. Tre le aree tematiche allestite. In quella dedicata alla salute sono predisposti pannelli con diagrammi partecipati. I visitatori hanno così la possibilità di fare un percorso con varie domande che li porterà ad avere informazioni sulle buone regole per una vita sana, ma anche consigli relativi ai controlli medici da effettuare.

Un'altra parte dello stand è invece riservata alla sicurezza stradale, con una sezione dedicata alle corrette regole di utiliz-

zo del monopattino e alla divulgazione della piattaforma didattica ANIAtraining. Nell'area della sicurezza stradale sono presenti tre simulatori di guida, grazie ai quali i visitatori possono effettuare esercizi di guida sicura sotto la supervisione di piloti ed esperti. Tra gli esercizi proposti ci sono quelli per imparare manovre fondamentali come evitare un ostacolo improvviso o il controllo del veicolo in caso di *aquaplaning*. Le prove si concludono poi con la dimostrazione dei rischi della guida in stato psicofisico alterato, grazie al software dei simulatori che può ricostruire alla perfezione ciò che accade se si guida sotto l'effetto di alcol o droghe.

Nello spazio della Fondazione ANIA c'è inoltre un'area dedicata ai progetti di comunicazione sulla cultura assicurativa realizzati nel corso dell'ultimo anno: in una vera e propria sala cinema sarà possibile assistere alla proiezione dei corti del progetto Pre-Veniamo a teatro.

La Fondazione ANIA è nata nel 2004 per volontà delle compagnie di assicurazione con l'impegno di agire per oltre 12 anni per ridurre il numero e la gravità degli incidenti sulle strade italiane. Un impegno basato sul dialogo con il settore pubblico attraverso la sottoscrizione di protocolli di intesa con amministrazioni

centrali e periferiche, ma anche con la creazione, l'ideazione e il finanziamento di attività formative e informative che hanno contribuito alla diffusione di una nuova cultura del rispetto delle regole della strada.

Una progettualità che ha accreditato ANIA tra i soggetti più autorevoli nel campo della sicurezza stradale a livello nazionale e internazionale come dimostrano le collaborazioni con enti europei come lo European Transport Safety Council. Nel 2017 la missione della Fondazione è stata ampliata alla protezione delle famiglie e delle imprese del nostro Paese. In una società dominata dal rischio e dalla incertezza, il settore assicurativo risponde al meglio alla domanda di sicurezza e stabilità della popolazione che chiede di stare bene, invecchiare bene, proteggersi e prevenire eventi negativi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ASSICURAZIONI IN CAMPO

I consigli degli esperti per una vita sana
Rischi alla guida: dimostrazioni 'live' grazie ai simulatori



I simulatori di guida per le prove di sicurezza stradale allo stand di ANIA a Rimini



Peso:44%