

# Social, Zuppi (Cei): "Influencer impresari di sé stessi"

21 agosto 2022 | 14.02  
LETTURA: 3 minuti



Il presidente dei vescovi italiani: "Il digitale cura l'apparenza e i follower, ma la gloria umana è penosa e traditrice, la si insegue ma scappa sempre..." - "No a padri distratti e 'amiconi', ne vedo tanti in giro..." - "La politica non sia fatta di convenienze e piccoli interessi, preoccupazioni per scuola e lavoro, questione sociale e terzo settore"



ORA IN

## Prima pagina

Russia, morte figlia Dugin: Ucraina nega coinvolgimento

Europei nuoto, Acerenza oro in 10 km acque libere

Elezioni 2022, liste Forza Italia al rush finale con malumori

Elezioni 2022, Meloni: "Nel Pd c'è chi inneggia all'Urss, Letta che fa?"

Elezioni 2022, Conte: "Confronto tv tutti leader, no accordi Letta-Meloni"

ARTICOLI

## in Evidenza



"Nell'antropologia digitale, la gloria umana si nutre di **follower**, cura l'apparenza spesso con grandi e vani sacrifici; la gloria divina invece è umana perché si rivela nella fragilità non nella forza, è per tutti e non per qualche **influencer** impresario di sé stesso...". Ad affermarlo è il **cardinale Matteo Zuppi, presidente della Cei**, nell'omelia della messa celebrata alla Fiera di Rimini in occasione del **Meeting**, in cui interverrà nel pomeriggio.

"Abbiamo bisogno di contemplare Dio nelle tante avversità che ci mettono alla prova e qualche volta ci fanno sentire smarriti. La gloria di Dio - sottolinea Zuppi al **Meeting di Rimini** - è diversa da quella degli uomini, spesso un po' penosa, artefatta, traditrice dell'umanità stessa: sia per chi la esibisce sia per chi la insegue, perché poi la gloria degli uomini scappa sempre, pensi di acciuffarla ma scappa di nuovo...".

Per il presidente della **Conferenza Episcopale italiana**, "il mondo e la Chiesa hanno bisogno della passione irriducibile e forte dell'umano, pieno di Cristo, che riconosce il desiderio di Dio: sia benedetto e sia benedetta questa nostra vita da spendere dal primo all'ultimo momento, questa casa da costruire e amare con tutti noi stessi. Questo mondo drammatico, pieno di sofferenze e di morte, di spreco e di povertà, richiede la compassione



**Webuild con lo scalatore Conte sulla vetta Broad Peak, raccolta fondi per struttura in Etiopia**



**Rapporto Inps 2022**



**Galaxy presenta i nuovi smartphone e la nuova generazione smartwatch**



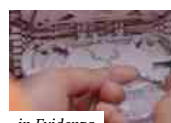
**Tumori, Cerchione (Irst) presenta risultati mieloma 'smoldering' a meeting Los Angeles**



**Dissalazione dell'acqua di mare, scommessa dei Paesi più industrializzati, Webuild in campo**



**Neuromed, luce a raggi X per disegnare i farmaci neurologici del futuro**



**Open fiber, Anzio ultraveloce con oltre 5mila unità immobiliari già connesse**



**EY Tech Horizon, per 50% imprenditori italiani da aziende trasformazioni digitali**



**Trapani, presentato progetto nuovo Waterfront**



**Webuild, cantieri operativi in Italia ad agosto da Nord a Sud a supporto della ripresa del Paese**



**Cia-Agricoltori Italiani incontra il ministro Patuanelli**



**Webuild, nel 1° semestre ricavi +24% a 3,9 miliardi**

cristiana".

Passando dai social alla famiglia, il cardinale Zuppi osserva che "Dio è un padre che corregge colui che ama: Dio ci tratta da figli, non da estranei; e ci tratta da padre, non da padre-padrone ma neanche da accompagnatore distratto che lascia fare, sostanzialmente proprio per non essere padre: vedo che ci sono tanti amiconi in giro... che hanno paura di essere padri".

"Il nostro padre - spiega ancora il presidente della Conferenza Episcopale italiana - è il più grande amico della nostra vita ma è un padre, non è un assettico giudice che osserva e sentenzia, è un padre che non coltiva il sospetto, che non investe con il vento gelido di un giudizio distaccato, ma che ci mette davanti a noi stessi, aiutandoci a scegliere, a ritrovarci, aspettando che siamo noi a raggiungere la sua casa per poterci abbracciare e renderci di nuovo padroni di noi stessi".

Ma, aggiunge il cardinale Zuppi, "non possiamo avere Dio per padre se non abbiamo la **Chiesa** come madre: lasciamoci allattare da questa madre, di cui abbiamo tanto bisogno. La Chiesa non è un'entità impalpabile, astratta, diafana; ma assume i tratti umani e spirituali della nostra esperienza".

Al termine dell'omelia, in conferenza stampa, il presidente della Cei fa un'osservazione, in vista delle **elezioni politiche**. "Auspico che la politica non sia convenienza o piccolo interesse, ma quello che Papa Francesco descrive come 'amore politico': questa è una indicazione per tutti, pensando anche al nostro immediato futuro".

Per Zuppi serve uno "sforzo per l'amicizia sociale, per tessere la comunità: la lezione che le pandemie del **Covid** e della guerra ci hanno dato è che ci riguardano tutti. Ci sono alcune preoccupazioni, per l'educazione, per il lavoro, per la pace, per la famiglia, per il terzo settore che non è un 'problema di padiglioni' ma è frutto di tanta passione e interpreta tante sofferenze e tanti desideri: per questo interessa tanto la Chiesa ed è un interlocutore importante e decisivo per le istituzioni, quelle presenti e quelle future".

Osserva il presidente della Conferenza Episcopale italiana: "Questi sono giorni di riflessione appassionata, come deve essere. E qui al **Meeting** assistiamo a un grande confronto che abbraccia situazioni, temi, rappresentanti diversi: questa è una grande ricchezza, espressione di quella passione per l'umano che ha la Chiesa".

(dell'inviato **Enzo Bonaiuto**)

RIPRODUZIONE RISERVATA  
© COPYRIGHT ADNKRONOS



in Evidenza

**Studio su riduzione rischio cardiovascolare in portatori mutazione Mthfr**



in Evidenza

**Riflettori sull'ambiente**



in Evidenza

**InfoJobs, oltre 233.000 gli annunci di lavoro pubblicati in piattaforma dalle aziende**



in Evidenza

**Scienza & Salute: 'La mandorla, salute in tasca tutti i giorni'**



in Evidenza

**'Ucraina e mediterraneo. C'è un filo rosso?'**



in Evidenza

**A2A presenta l'ottavo bilancio di sostenibilità territoriale di Brescia**



in Evidenza

**Progetto Tyrrhenian Lab, Terna vara Master per transizione energetica**



in Evidenza

**1.500 canarini gialli alla Casa sollievo bimbi di Vidas**



in Evidenza

**AbbVie, ok Commissione Ue a inibitore Jak contro colite ulcerosa**



in Evidenza

**Sanpellegrino Bilancio di sostenibilità 2022**



in Evidenza

**"Agenda 2030" la strategia di Eni**



in Evidenza

**News in collaborazione con Fortune Italia**



in Evidenza

**Preoccupiamoci della meningite**