

I prodotti del territorio

Il pesto ligure strappa applausi al Meeting di Rimini

ROMA

Liguria protagonista con i suoi prodotti al Meeting di Rimini. «Turismo, alberghi, seconde case, enogastronomia i nostri punti forti. Negli ultimi anni partecipavamo al Meeting con l'obiettivo di far crescere il turismo e valorizzare i nostri prodotti, ora possiamo dire di essere capofila nella ripartenza del settore, vivendo uno dei momenti più flori-

di» sottolinea il presidente della Regione Giovanni Toti. Intanto si pensa al prossimo 22 settembre quando verrà inaugurato il Salone Internazionale della Nautica, il primo internazionale in Italia che registra già numeri da record, segnando rispetto allo scorso anno un +109 % dei biglietti venduti a metà agosto. La Liguria al Meeting di Rimini quest'anno è rappresentata dal basilico, con lo chef Roberto Panizza impegnato nella preparazione del pesto al mortaio, oltre alla granita al basilico e limone

delle Cinque Terre. Lo scorso anno il valore complessivo della produzione è stata pari a circa 14 milioni di euro, circa 30 milioni considerando l'indotto diretto, grazie alla produzione e alla realizzazione del pesto. Attualmente sono attive sul mercato 61 imprese produttrici dirette, con oltre 200 addetti, e oltre 50 imprese di prima lavorazione e trasformazione, oltre a quelle, presenti fuori dal territorio della dop che lavorano e trasformano il basilico in pesto.



Peso:12%