

IL CONTEST

Mei di Faenza e Meeting insieme alla ricerca della generazione “Z”

RIMINI

“Una passione per l’uomo”, titolo della prossima edizione del *Meeting per l’Amicizia fra i Popoli* (Quartiere fieristico, 20-25 agosto), sarà anche il filo che guiderà la seconda edizione del talent musicale “*Meeting Mei Contest*”.

Dopo lo straordinario successo della prima edizione, con oltre 150 iscritti partecipanti alla selezione, e il primo posto assegnato al cantautore **Mattia Stefanelli** che grazie alla vittoria, ha inciso il suo primo album, torna quindi il concorso dedicato alla canzone d’autore, ideato e prodotto da *Meeting Rimini* e da *Mei-Meeting delle Etichette indipendenti di Faenza*.

La fase finale della manifestazione è stata presentata ieri al Mier da **Emmanuele Forlani**, direttore del *Meeting*, dal responsabile degli spettacoli **Otello Cenci** e da **Giordano Sangiorgi**, ideatore e patron del Mei.

«L’intento – ha sottolineato Cenci – è dare ai giovani la possibilità di testare la loro passione e il loro talento sia pur con le difficoltà intervenute degli ultimi due anni e di questo momen-

to post pandemia. Saranno chiamati a presentare due brani: una cover e un brano originale che affronti il tema del *Meeting* 2022 “Una passione per l’uomo”. Gli 8 semifinalisti prescelti si esibiranno sul palco spettacoli Piscine Ovest della Fiera di Rimini il 21 e 22 agosto. La finale, presentata da **Lorenzo Baglioni**, si svolgerà il 24 agosto e vedrà la proclamazione del prescelto dalla giuria d’onore formata anche da **Grazia Di Michele** e da **Hu**, che si esibiranno anche dal vivo, nonché da altri rappresentanti del settore discografico e musicale».

Sarà ospite delle serate anche la cantante ucraina **Izabel Shachslivets**.

Questi i nomi dei selezionati: Lamarea, Margò, Nartico, Sgrò per la semifinale del 21 agosto; Mattia, Siriana, La Cherie, Vima, per quella del 22.

«Tengo particolarmente a questa presentazione – ha detto Giordano Sangiorgi – per sottolineare che non tutti i festival o le kermesse puntano sui giovani emergenti, anziché su nomi di cartello e costosi, che schiacciano i giovani talenti. Ci troviamo per il secondo an-

no di fronte a una generazione “Z” del pop italiano. Non ci sono solo il trap o il pop rock. Una partecipazione generazionale che pensiamo debba far assurgere questo contest ad un ancora maggiore interesse nazionale e da parte degli enti pubblici. Il Contest serve proprio a portare a galla i più rilevanti, ma anche a mostrare la vitalità di un nuovo movimento musicale e a dare spazio alle realtà più giovani e giovanissime». Al vincitore andranno una borsa di studio artistica presso *Music Academy* di Rimini, la registrazione per una settimana lavorativa presso il Lotostudio di Ravenna per la registrazione del proprio progetto musicale, la stampa del cd a cura di Mei con distribuzione digitale *MeiDigital* e promo radio a cura dell’Ufficio stampa *L’Altoparlante on promo radio*. Si esibirà inoltre dal vivo nel corso della prossima edizione del Mei di Faenza in programma dal 30 settembre al 2 ottobre.

MARCELLO TOSI

Otello Cenci del Meeting e a destra Giordano Sangiorgi del Mei


Peso:30%