

GLI HOTEL

«Ferragosto sarà tutto pieno»

// pagine 6 e 7 **CESPI**



La spiaggia di Rimini

LA STAGIONE PIÙ CALDA

L'estate ora spicca il volo: «Ferragosto da tutto esaurito»

Federalberghi: «Riempimento camere oltre l'80 per cento. Poi il Meeting che è una garanzia»
 Promozione alberghiera: «Sono rimaste soltanto poche stanze, 15 agosto con il pieno»

RIMINI

ADRIANO CESPI

«Ad oggi siamo ad un buon 90% di riempimento delle camere. Qualche hotel ha ancora piccole disponibilità. Ma, visto che le prenotazioni sono ormai concentrate a ridosso della data, credo che alla fine si arriverà al tutto esaurito». Sempre molto attenta a non lanciare dati e cifre alla rinfusa, Patrizia Rinaldis, presidente degli albergatori riminesi, stavolta si sbilancia e annuncia un Ferragosto da alberghi pieni.

Federalberghi

«Sarà, molto probabilmente, una settimana *sold out*. E questo nonostante agosto sia il mese degli italiani, attualmente alle pre-

se con inflazione record e bollette stratosferiche». Non solo mercato interno. Sono importanti anche le presenze straniere. «Non sarà come a giugno e luglio, mesi sorprendenti per gli arrivi esteri – fa notare la Rinaldis –, però anche agosto spicca per una discreta presenza da oltre confine. Alla fine, tra la prima settimana in frenata – e voglio dimenticare la spiacevole parentesi della vicenda dell'acqua sporca –, Ferragosto ottimo, e ultime due settimane in tenuta grazie al **Meeting di Cl**, ritengo che si possa parlare di agosto pieno per un buon 80%. I conti però si fanno sempre alla fine, con i datificerti in mano». E settembre? «Non saprei proprio cosa dirvi – risponde la Rinaldis –, È un'incognita. Il 2021 fu molto buono. Per adesso abbiamo solo i dati relativi ai gruppi organizzati, che hanno

già prenotato. Ma sono numeri che non fanno percentuale. Molto dipenderà dal tempo».

Promozione alberghiera

Rilancia Antonio Carasso, presidente di Promozione alberghiera: «Come proiezioni ci sono i primi dieci giorni di settembre, con le scuole ancora chiuse. Tutto sommato, possiamo considerarle buone, anche per via del Motomondiale a Misano».

Dal 10 – aggiunge – si potrà contare anche sul ritorno degli



Peso: 1-4%, 6-88%, 7-26%

stranieri, una tendenza consolidata nel tempo. E ra fiere e congressi abbiamo Tecnargilla e Acquacoltura. Ad oggi, possiamo parlare di un riempimento complessivo sull'intero mese di settembre di un buon 40%. Certo se si toccasse il 70% sarebbe un dato eccezionale».

Dall'incerto passiamo al certo. Ad agosto, quindi. «Per quanto riguarda Ferragosto siamo al pienone – precisa Carasso –. C'è qualche camera libera, in alcuni hotel, ma poca roba. Penso che si possa parlare dei livelli dello scorso anno, con un 15 agosto incredibile. Rispetto, invece, alla tendenza del mese, confido che si possa arrivare al 90% di riempimento, anche se ad oggi, dopo Ferragosto, siamo sul 75-80% di prenotazioni.

E stiamo parlando di una stagione partita, peraltro bene, già

a maggio, e confermata sia a buoni livelli sia a giugno che a luglio. Contro un 2021, sì ottimo, ma iniziato a metà luglio: 45 giorni concentrati, rispetto ai 100 giorni diluiti di quest'anno: insomma, i numeri parlano chiaro e raccontano di un 2022 a gonfie vele».

Gli stranieri

Capitolo stranieri. Continua il presidente di Promozione alberghiera: «Se giugno è stato un mese super, con un 30% di ospiti provenienti dall'estero, luglio è stato da record, con punte del 45%: tedeschi, svizzeri, belgi e francesi su tutti. Ma anche polacchi, cechi, slovacchi e lituani, che hanno coperto quella fetta di mercato russo sparita con la guerra in Ucraina. Ad agosto, invece, si tornerà a quote più basse: 25%. Ma è risaputo: questo è il mese degli italiani, con le a-

ziende del Nord che chiudono dal 6 agosto».

Il Gruppo Bianchi

Orfeo Bianchi, presidente dell'omonimo gruppo (con hotel da Bellaria a Cesenatico) esprime soddisfazione: «La tendenza del 2022 fa ben sperare: nel riempimento delle camere potremmo superare anche il periodo pre-Covid, il 2019. A Ferragosto nelle nostre strutture qualche posto ancora c'è, ma possiamo parlare di tutto esaurito. Nel mese di agosto siamo al 90 per cento del riempimento complessivo, mentre a luglio ci siamo attestati intorno all'80 per cento».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'ANALISI
DEGLI ALBERGATORI**

**«Stranieri in crescita
A settembre
siamo già al 40%
E dimentichiamo
gli spiacevoli problemi
di balneazione»**



La spiaggia di Rimini nella giornata di ieri. Foto: A. Casarini / Ansa / Contrasto



Peso: 1-4%, 6-88%, 7-26%



Alcuni turisti presenti in città



Peso:1-4%,6-88%,7-26%