

comunicato stampa

La fabbrica dei sogni: come si crea una serie tv

Rimini, 24 agosto 2022 – Immagini di celebri “serie tv” di grandissimo successo sono apparse sugli schermi dell’Auditorium Intesa Sanpaolo D3 del Meeting per l’amicizia fra i popoli, dove un pubblico numeroso è intervenuto per ascoltare Luca Bernabei, amministratore delegato Lux Vide, intervistato da Vito Sinopoli, direttore responsabile Bestmovie.it, nell’incontro “La fabbrica dei sogni: come si crea una serie tv”.

Negli ultimi trent’anni le serie tv hanno aperto nuovi orizzonti per l’immaginario, hanno attratto crescenti risorse creative e produttive, hanno plasmato in modo sempre più incisivo il nostro modo di parlare e pensare, di leggere il presente e prevedere il futuro. Il segreto di questi “sogni” è soprattutto uno: il duro lavoro di grandi squadre di professionisti. Dietro una serie ci sono almeno 200 tecnici super specializzati, guidati da una persona: il produttore. Uno sforzo creativo e produttivo su cui si è soffermato Luca Bernabei, illustrando i segreti del successo di “serie cult” come “Don Matteo”, “Doc”, ispirato a una storia drammaticamente vera, e “Blanca”, dove si è voluto porre al centro il problema della disabilità.

«Dietro il successo della Lux», ha sottolineato Bernabei, «ci sono tantissime persone che abbiamo voluto formare come comunicatori. Non diamo mai per scontato che la gente “debba vedere” una serie, ma lavoriamo secondo il legato lasciato da mio padre Ettore Bernabei fondando la Lux Vide. Noi produciamo lavori per le famiglie. Per tenere desta l’attenzione occorre sempre introdurre qualche piccolo cambiamento, nei personaggi, nelle situazioni, a cui il pubblico deve rimanere affezionato, avere ogni volta il desiderio di “scavare” nelle vite dei personaggi, trovarle aderenti alla loro stessa vita quotidiana. C’è molta voglia di storie positive, la gente è stufo di storie che raccontano solo il male. Nello stesso tempo abbiamo prodotto serie come “I Medici” e “Leonardo”, come omaggio alla grande storia italiana, perché gli italiani imparino ad essere orgogliosi del proprio Paese. Così “Viola come il mare”, che sarà in onda a settembre su Canale 5, sarà un modo per mostrare una Palermo bellissima, fuori dagli stereotipi consueti».

(M.T.)

Fondazione Meeting per l’amicizia fra i popoli

via Flaminia, 18/20 – 47923 Rimini | tel. +39 0541 783100

meeting@meetingrimini.org www.meetingrimini.org**Ufficio stampa Meeting di Rimini****Eugenio Andreatta***Responsabile Comunicazione e Portavoce*

+39 0541 1832516 +39 329 9540695

eugenio.andreatta@meetingrimini.org**Ufficio stampa Comin & Partners****Federico Fabretti***Partner Media Relations*

+39 06 90255555 +39 335 753 4768

federico.fabretti@cominandpartners.com

Communication Partner

 COMIN & PARTNERS

News Agencies Partner

 Telpress asknews

Anja Zanetti

Senior Media Relations Consultant

+39 06 90255553 + 39 342 8443819

anja.zanetti@cominandpartners.com

Giorgia Bazurli

Media Relations Manager

+39 06 90255553 + 39 349 2840676

giorgia.bazurli@cominandpartners.com